



ASCOFERJ

ASSOCIAÇÃO DO COMÉRCIO FARMACÊUTICO
DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Relatório do

triênio 2023 2025



triênio
2023
2025

Expediente

Coordenação

Presidência
Comunicação

Conteúdo

Massi Comunicação
Juan Borges

Ilustração e arte

Agência RVZ



Mensagem da Presidência

Encerramos o triênio 2023/2025 com a consciência do dever cumprido. Neste relatório, destacamos para você, associado, parceiro comercial e demais públicos da Ascoferj, instituições do setor farmacêutico e autoridades dos poderes Executivo e Legislativo, as principais ações realizadas, conquistas obtidas e novidades da entidade.

Um dos grandes destaques da gestão do triênio 2023/2025 foi o crescimento de 16% no número de associados: o quadro associativo da Ascoferj saltou de 1.358 para 1.548 farmácias associadas. A associação esteve à disposição para apoiá-las por meio de assessoria jurídica e regulatória, além de oferecer cursos e treinamentos presenciais.

No triênio, a entidade manteve a parceria com a Arko Advice, empresa responsável por assessorar a Ascoferj em projetos de lei (PLs) e tramitações relacionadas ao setor. Acompanhamos o andamento de projetos que poderiam causar prejuízos ou trazer benefícios ao setor farmacêutico.

Em 2024, a Ascoferj promoveu imersões presenciais com o objetivo de levar conhecimento aos associados. A primeira apresentou técnicas que permitem às farmácias e drogarias obter melhores condições de compra e aprimorar o relacionamento com seus fornecedores. Já a segunda mostrou como interpretar corretamente os indicadores e identificar erros nos processos que podem estar impedindo a geração de oportunidades para o aumento das vendas.

Também retomamos o Circuito Ascoferj, com edições realizadas em Cabo Frio, na Região dos Lagos; Nova Iguaçu, na Baixada Fluminense; e Barra da Tijuca, na Zona Oeste do Rio de Janeiro. Os eventos regionais reuniram profissionais do setor farmacêutico em um único lugar e promoveram o Salão de Negócios, cujo objetivo é fomentar parcerias e networking, além de ampliar conhecimen-



Luis Carlos Marins

Presidente

tos por meio de palestras com especialistas do canal farma.

Voltamos a promover o Conexão Ascoferj, realizado em Cabo Frio e em Nova Friburgo, na Região Serrana. O intuito foi debater os desafios do setor e apresentar os serviços e as novidades da Ascoferj.

Outra novidade da nossa gestão foi a criação do ValidaFarma, em 2025, tecnologia própria e exclusiva da entidade oferecida aos associados gratuitamente. Por meio do ValidaFarma, a empresa pode reunir e organizar, em um único lugar, todos os documentos regulatórios que são obrigatórios para o funcionamento da farmácia. Dessa forma, a ferramenta garante que os estabelecimentos estejam preparados para as fiscalizações.

Antes de convidar você para a leitura completa deste relatório, agradecemos aos associados pela confiança depositada na Ascoferj; aos colaboradores, pela dedicação e pelo empenho em construir diariamente uma associação cada vez melhor e mais forte; e aos nossos parceiros, que acreditam na força e nos benefícios dessa relação para todo o setor varejista farmacêutico.

Para saber mais detalhes sobre o que fizemos no triênio 2023/2025, acesse: www.ascoferj.com.br.

Boa leitura!

SU MÁ RIO



Sumário

5	Perfil da Associação
6	Gestão no triênio 2023/2025
8	Principais soluções oferecidas aos associados
9	Mercado do Rio de Janeiro
10	Quadro de associados
11	Destaques do triênio
12	Departamento Comercial
13	Departamento Jurídico
16	Departamento de Assuntos Regulatórios
18	Capacitação profissional
19	Departamento de Comunicação
22	Circuito Ascoferj



Perfil da associação

A Associação do Comércio Farmacêutico do Estado do Rio de Janeiro (Ascoferj) é uma entidade sem fins lucrativos que atua para defender e preservar os interesses do varejo farmacêutico. No quadro de associados, há farmácias e drogarias independentes; redes de pequeno, médio e grande porte; empresas ligadas ao associativismo, franquia e licenciamento de marca; e distribuidores de medicamentos e perfumaria.

Os associados têm inúmeros benefícios e serviços, como assessoria jurídica e regulatória, cursos presenciais e a distância, vantagens com parceiros comerciais e acesso a uma tecnologia gratuita que auxilia na gestão de documentos obrigatórios da farmácia, entre outros.

A Ascoferj também mantém um processo contínuo de aproximação e relacionamento com os poderes Executivo e Legislativo, para defender os interesses dos associados e neutralizar projetos de lei que sejam prejudiciais ao setor.

Fundada em 1984, no bairro da Penha, Zona Norte do Rio de Janeiro, a Ascoferj se mudou para o Centro da cidade em

2002, o que representou um salto de qualidade no atendimento aos associados e na visibilidade que ganhou em nível nacional. Em 2016, uma nova mudança: a Associação saiu da Rua México e instalou-se na Rua do Carmo, nº 9, Grupo 501, seu atual endereço.

Missão

A Ascoferj tem por objetivo social assistir, orientar, qualificar, representar, coligar e instruir as empresas e profissionais no que diz respeito às atividades e interesses do segmento farmacêutico.

Visão

Ser reconhecida nacionalmente como associação que promove o desenvolvimento técnico, científico e empresarial do segmento farmacêutico, com benefícios tangíveis percebidos pelos associados, que contribuem para a sustentabilidade da entidade.

triênio 2023 2025

Gestão no triênio 2023/2025

Nossa Diretoria Executiva é responsável pela execução da estratégia de negócios definida pelo Conselho Administrativo, pela elaboração de planos e projetos e pelo desempenho operacional e financeiro. O diretor-presidente é responsável pela escolha dos membros da Diretoria Executiva, que deverão ser ratificados pelo Conselho Administrativo.



Diretoria

Presidente	Luis Carlos Caspary Marins	Farmácia Catarinense
Vice-presidente	Ricardo Valdetaro de Moraes	Farmácia do Leme
1ª Secretária	Marise de Oliveira Nascimento	Assiferj
2º Secretário	Fábio Antônio Pinto de Souza	Drogarias Max
1º Tesoureiro	Josué Firmino da Silva	FarmaHall
2º Tesoureiro	Márcio Antonio Barcelos do Amaral	Principium Manipulação
Diretor de Patrimônio	Marcelo Mazzoni Vieira	Drogarias Povão
Relações públicas	Gualter Paulo Donola Libório	Grupo CP Farma



Conselho Administrativo

Adriano de Oliveira Santos	Drogaria Retiro
Ilana Braun Srouf	Dermage
Lívio Barboza Silva	Rede d1000
Rafael Venâncio Ahmed	Drogaria Venancio
Ricardo Barbosa de Barros	Drogaria do Povo

Conselho Fiscal

Gilberto Sartori	Drogarias Speed Farma
Jay dos Santos Filho	Santos & Abreu
Leandro Pereira de Souza	A Nossa Drogaria de Caxias
Jonatan Rosa de Souza (suplente)	Drogatur
Cirineu da Silva Santos (suplente)	Drogaria Geribá



Diretores de núcleos

Região Serrana	Luiz Carlos de Souza	Drogaria Mury
Região dos Lagos	Roxon Eugenio dos Santos Figueiredo	Drogaria Verão de Araruama
Região Noroeste	Danilo Aguiar Teixeira	Farmácia Fidelense

Principais soluções oferecidas aos associados

Assessoria Jurídica

Assessoria em Direito do Trabalho, Direito do Consumidor, Direito Sanitário e Direito Farmacêutico; atuação em defesas e recursos junto à Vigilância Sanitária e ao Conselho Regional de Farmácia (CRF-RJ); análise de contratos; além de tentativas de desbloqueio e recuperação de valores bloqueados no Programa Farmácia Popular do Brasil, entre outros serviços jurídicos.

Assessoria Regulatória

Assessoria para analisar a situação da farmácia nos órgãos reguladores; atendimento farmacêutico especializado; apoio em questões ligadas à Vigilância Sanitária, Conselho Regional de Farmácia e Anvisa; entre outras atividades.

Capacitação

Cursos para profissionais do setor farmacêutico, entre eles, Curso de Aplicação de Injetáveis e Preparo e Manipulação de Medicamentos.

Plataforma EAD

Cursos de diversos temas no formato online, entre eles, Primeiros Socorros, Atendente de Farmácia e Planeja Farma.

Farma Clube

Um clube de empresas parceiras da Ascoferj que oferecem benefícios, descontos e/ou vantagens para farmácias e drogarias associadas.

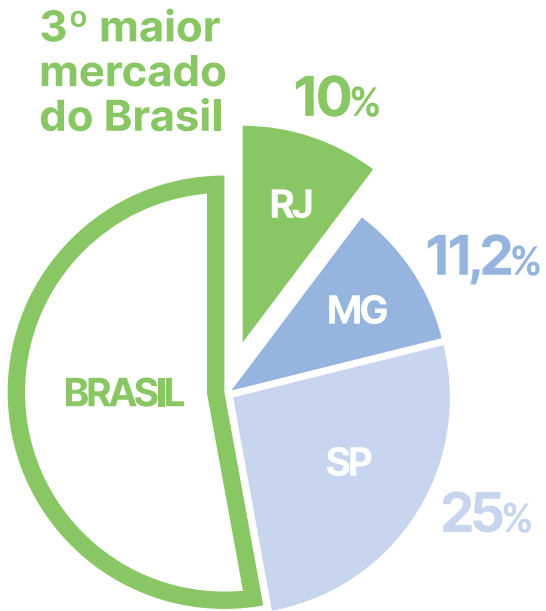
ValidaFarma

O ValidaFarma é uma plataforma que ajuda farmácias a organizar e controlar documentos obrigatórios. Em um único painel, a ferramenta centraliza itens como alvará, licença sanitária, PCMSO, exames e outros documentos regulatórios, trazendo mais organização e segurança para a rotina.

Para conhecer mais de cada solução, acesse www.ascoferj.com.br.



Mercado do Rio de Janeiro



5mil farmácias independentes
3,3mil farmácias outras redes

Fonte: Close-Up Brasil

De acordo com os dados do MAT/2025, apurados pela Close-Up Brasil, o estado do Rio de Janeiro é o terceiro maior mercado do país, representando 10% das vendas do mercado nacional e movimentando R\$ 25 bilhões anualmente. O Rio de Janeiro é superado apenas por São Paulo e Minas Gerais, que concentram 25% e 11,2% do mercado, respectivamente.

No estado do Rio de Janeiro, dos aproximadamente 8,3 mil pontos de venda existentes, cerca de 5 mil são farmácias independentes. As grandes redes somam 1,1 mil lojas, enquanto 1,3 mil farmácias fazem parte de redes associativistas ou próprias (médias e pequenas). Já cerca de 900 farmácias, também consideradas redes, não fazem parte de nenhum agrupamento.

Os independentes representam mais de 60% dos pontos de venda (PDVs), mas respondem por apenas cerca de 25% do faturamento. Já as grandes redes que

fazem parte de um agrupamento representam mais de 14% dos PDVs e concentram mais de 51% de participação nas vendas, refletindo maior produtividade por loja. Segundo o estudo da Close-Up, no canal independente, a grande maioria dos pontos de venda não é associada à Ascoferj, representando 93,6% do total. Apenas 6,4% dos PDVs são associados. Esse dado pode ser interpretado como oportunidade de aquisição de novas farmácias para o quadro associativo.

No comparativo entre MAT/2024 e MAT/2025, por tipo de produto, o canal independente apresentou crescimento marginal de 0,7% em vendas, com destaque para produtos de marca e genéricos. Em unidades, houve retração de 6,7%, indicando perda de dinamismo frente às redes e ao ambiente digital.

Para mais detalhes sobre o mercado do Rio de Janeiro, acesse: www.ascoferj.com.br/blog/.



Quadro de associados

Em 31 de dezembro de 2025, a Ascoferj contabilizava 1.548 empresas associadas, entre farmácias, drogarias e distribuidoras de medicamentos. É importante mencionar que o crescimento do quadro associativo se deve aos serviços, aos benefícios e às novas parcerias da entidade.

Veja a tabela por região:

Região	2023	2024	2025
Baixada	209	204	252
Capital	604	613	646
Centro-Sul	15	17	24
Grande Rio	166	153	180
Lagos	113	97	129
Médio Paraíba	125	130	152
Noroeste	11	11	10
Norte	47	48	51
Serrana	68	63	104
Total de associados por ano	1.358	1.336	1.548



ValidaFarma

Com o objetivo de auxiliar as empresas do varejo farmacêutico do estado do Rio de Janeiro, criamos o ValidaFarma: uma ferramenta que guarda e organiza, em um único lugar, todos os documentos regulatórios obrigatórios de uma farmácia.

De forma prática, segura e 100% online, o gestor ou farmacêutico pode subir os arquivos no ValidaFarma — em formato PDF ou JPG — e informar a data de vencimento de cada documento. O sistema monitora os prazos de validade e envia notificações por WhatsApp e e-mail aos responsáveis com 60 dias, 30 dias e 1 dia antes do vencimento de cada documento. Com todos reunidos numa única pasta, a ferramenta garante que os estabelecimentos estejam preparados para receber as fiscalizações.

Associados da Ascoferj têm acesso gratuito à tecnologia. Para realizar o cadastro, acesse:

www.validafarma.com.br.

Tecnologias implantadas

A Ascoferj implantou tecnologias em seus departamentos com o objetivo de oferecer um atendimento cada vez mais personalizado aos associados.

No Departamento Jurídico, foi adotado o Datajuri, um sistema de gestão jurídica eficiente. Com ele, as atividades internas foram otimizadas, permitindo acompanhar com mais agilidade o andamento dos processos dos associados.

No Departamento Comercial, iniciou-se o uso do RD Station CRM, plataforma que organiza os processos comerciais e possibilita o acompanhamento dos resultados em tempo real.

Já o Departamento Financeiro passou a utilizar o Conta Azul, plataforma de gestão financeira que otimiza as atividades do setor e unifica o cadastro dos associados.





Conexão
ASCOFERJ



**sócio
honorário**

FARMACLUBE



Departamento Comercial

O Departamento Comercial é responsável pela captação de associados, parceiros comerciais e patrocínios. No último triênio, a área desenvolveu estratégias para ampliar a base de associados da Ascoferj e fortalecer o relacionamento com farmácias e drogarias.

Uma dessas estratégias foi a retomada de encontros regionais na capital do Rio de Janeiro, na Região Serrana e na Região dos Lagos. Nessas ocasiões, apresentamos nossos serviços e novidades, além de discutir os desafios enfrentados pelos empresários do varejo farmacêutico da região.

Departamento Jurídico

O Departamento Jurídico da Ascoferj, representado por três escritórios e uma equipe de colaboradoras, desempenhou um papel estratégico para a associação ao longo dos últimos três anos, especialmente na orientação e condução de ações que resultaram em importantes vitórias judiciais. Confira a seguir alguns destaques.

Isenção de anuidade do CRF-RJ para filiais sem capital social destacado

- Em 2020, a Justiça concedeu uma liminar à Ascoferj proibindo o Conselho Regional de Farmácia do Estado do Rio de Janeiro (CRF/RJ) de cobrar anuidades das filiais de farmácias, drogarias e distribuidoras do estado que não possuem capital social destacado no contrato social. No entanto, o Conselho entrou com recurso de apelação para tentar reverter a decisão. Em 2023, a 7ª Turma Especializada do Tribunal Regional Federal da 2ª Região julgou o recurso e manteve a decisão favorável à Ascoferj, rejeitando o pedido do CRF-RJ. Com a sentença, a isenção já determinada anteriormente permaneceu em vigor.

Determinação de informações com antecedência pelo CFF

- Em 2024, a Justiça determinou que o Conselho Federal de Farmácia (CFF) informe, com antecedência mínima de cinco dias, a data, o horário e o local das sessões de julgamento de processos e recursos administrativos. A decisão beneficia farmácias, drogarias e distribuidoras associadas à Ascoferj, garantindo mais transparência aos recursos que serão julgados.

Avanços importantes para o setor, como a manutenção da liminar sobre anuidades, o afastamento da exigência de RT exclusivamente celetista, a dispensa de licenciamento ambiental em Belford Roxo e mais transparência nos julgamentos do CFF. Atuações que reforçam a defesa das farmácias associadas.

Liminar afasta exigência de contratação de responsável técnico exclusivamente por vínculo celetista

- Em 2025, o Tribunal Regional Federal da 2ª Região (TRF2) determinou que o Conselho Regional de Farmácia do Estado do Rio de Janeiro (CRF-RJ) não pode mais exigir que os associados da Ascoferj contratem um responsável técnico (RT) exclusivamente por vínculo celetista.

Decisão sobre licenciamento ambiental no município de Belford Roxo

- Ainda em 2025, a Ascoferj impetrou um mandado de segurança coletivo para afastar a exigência de licenciamento ambiental para farmácias, drogarias e distribuidoras de medicamentos no município de Belford Roxo. A Justiça acolheu o pedido da associação e considerou, de forma unânime, ilegal a exigência do documento. Com essa decisão, as empresas associadas ficaram dispensadas de se submeter ao licenciamento ambiental.



Principais indicadores

O Departamento Jurídico da Ascoferj, por meio de acordos judiciais, gerou uma **economia de R\$ 19,7 milhões** para os associados que utilizaram os serviços da área nos últimos três anos.

Economia em 2023 com sentenças judiciais

Meses	Número de Audiências	Valor da causa	Sentenças	Valor da economia
Janeiro	9	R\$ 86.772,54	R\$ 15.500,00	R\$ 71.272,54
Fevereiro	18	R\$ 238.027,67	R\$ 53.500,00	R\$ 184.527,67
Março	30	R\$ 553.809,48	R\$ 148.103,95	R\$ 405.705,53
Abril	21	R\$ 459.794,12	R\$ 17.200,00	R\$ 442.594,12
Maiο	28	R\$ 271.941,56	R\$ 54.850,00	R\$ 217.091,56
Junho	24	R\$ 234.822,28	R\$ 51.199,00	R\$ 183.623,28
Julho	43	R\$ 450.947,98	R\$ 79.000,00	R\$ 371.947,98
Agosto	33	R\$ 550.645,97	R\$ 55.700,05	R\$ 494.945,92
Setembro	32	R\$ 544.517,12	R\$ 75.093,60	R\$ 469.423,52
Outubro	52	R\$ 623.763,61	R\$ 168.816,49	R\$ 454.947,12
Novembro	23	R\$ 271.681,30	R\$ 56.100,00	R\$ 215.581,30
Dezembro	16	R\$ 59.609,34	R\$ 15.000,00	R\$ 44.609,34
Soma total	329	R\$ 4.346.332,97	R\$ 790.063,09	R\$ 3.556.269,88



Economia em 2024 com sentenças judiciais



Meses	Número de Audiências	Valor da causa	Sentenças	Valor da economia
Janeiro	13	R\$ 425.507,98	R\$ 68.000,00	R\$ 357.507,98
Fevereiro	23	R\$ 470.436,28	R\$ 80.173,04	R\$ 390.263,24
Março	29	R\$ 540.386,15	R\$ 64.385,00	R\$ 476.001,15
Abril	31	R\$ 1.081.333,71	R\$ 117.000,00	R\$ 964.333,71
Maio	30	R\$ 450.708,00	R\$ 82.511,64	R\$ 368.196,36
Junho	24	R\$ 1.920.393,78	R\$ 79.500,00	R\$ 1.840.893,78
Julho	32	R\$ 513.479,56	R\$ 99.259,30	R\$ 414.220,26
Agosto	33	R\$ 1.030.462,03	R\$ 136.548,10	R\$ 893.913,93
Setembro	32	R\$ 1.019.745,01	R\$ 58.926,78	R\$ 960.818,23
Outubro	28	R\$ 685.553,26	R\$ 118.779,70	R\$ 566.773,56
Novembro	32	R\$ 939.989,00	R\$ 64.312,27	R\$ 875.676,73
Dezembro	17	R\$ 540.183,99	R\$ 101.000,00	R\$ 439.183,99
Soma total	311	R\$ 9.618.178,75	R\$ 1.070.395,83	R\$ 8.547.782,92

Economia em 2025 com sentenças judiciais

Meses	Número de Audiências	Valor da causa	Sentenças	Valor da economia
Janeiro	8	R\$ 18.875,99	R\$ 5.500,00	R\$ 13.375,99
Fevereiro	28	R\$ 556.106,45	R\$ 169.870,00	R\$ 386.236,45
Março	19	R\$ 374.310,20	R\$ 27.800,00	R\$ 346.510,20
Abril	21	R\$ 688.496,29	R\$ 12.309,65	R\$ 676.186,64
Maio	37	R\$ 854.123,57	R\$ 108.535,00	R\$ 745.588,57
Junho	29	R\$ 902.647,00	R\$ 129.500,00	R\$ 773.147,00
Julho	43	R\$ 1.209.588,17	R\$ 51.070,00	R\$ 1.158.518,17
Agosto	30	R\$ 861.542,42	R\$ 112.686,85	R\$ 748.855,57
Setembro	32	R\$ 1.142.690,50	R\$ 97.100,00	R\$ 1.045.590,50
Outubro	23	R\$ 671.487,78	R\$ 194.706,00	R\$ 476.781,78
Novembro	20	R\$ 533.804,25	R\$ 56.700,00	R\$ 477.104,25
Dezembro	21	R\$ 1.027.939,99	R\$ 130.604,65	R\$ 897.335,34
Soma total	311	R\$ 8.841.612,61	R\$ 1.096.382,15	R\$ 7.745.230,46



Departamento de Assuntos Regulatórios

O Departamento de Assuntos Regulatórios oferece aos associados orientações e serviços para que a empresa possa estar com a documentação completa e dentro da validade, conforme exigências dos órgãos reguladores (CRF-RJ, Vigilância Sanitária e Anvisa). Todo esse trabalho evita multas e interdições do estabelecimento farmacêutico.

Vale destacar que, em 2025, o Departamento emitiu cerca de 161 declarações para que as farmácias associadas pudessem comprovar o vínculo associativo com a Ascoferj junto ao CRF-RJ, além de viabilizar a elaboração do contrato de prestação de serviços do farmacêutico responsável técnico (RT). Confira, a seguir, os indicadores do departamento no triênio 2023–2025:



Indicadores do triênio 2023/2025

Os atendimentos do departamento apresentaram um crescimento expressivo, saltando de 1.884 em 2023 para 5.470 em 2025, o que representa um aumento de aproximadamente 190,3% no período. Esse avanço evidencia não apenas a ampliação da demanda pelos serviços prestados, mas também a relevância cada vez maior do departamento no suporte às farmácias associadas, com uma atuação mais próxima, ativa e alinhada às necessidades do setor.

Ano	2023	2024	2025
Atendimentos	1.884	2.523	5.470



Indicadores do triênio 2023/2025



Serviços na Anvisa	2023	2024	2025
Cadastro e atualização de empresas, comprovação de porte e requerimento de AFE e AE	350	1.106	958
Sistema Nacional Gerenciamento de Produtos Controlados (SNGPC)	55	133	476
Total de atendimentos Anvisa	405	1.239	1.434
Serviços no CRF-RJ	2023	2024	2025
Registro de empresas, assunção de farmacêuticos, atualização cadastral, emissão de certificados de regularidade e orientação técnica para recebimento da fiscalização	731	647	2.645
Farmácia Popular	2023	2024	2025
Orientação técnica para emissão dos documentos no Conselho, na Vigilância Sanitária e na Anvisa	20	18	46
JUCERJA	2023	2024	2025
Emissão do SINREM	-	6	33
Vigilância Sanitária	2023	2024	2025
Emissão da licença inicial, taxa de licenciamento sanitário, revalidação e orientação técnica para recebimento da fiscalização	155	99	204
ValidaFarma	2023	2024	2025
Cadastro de empresas, orientações de utilização da plataforma e esclarecimentos de dúvidas documentais	-	-	333
Atendimento Farmacêutico Especializado	2023	2024	2025
Orientações sobre Portaria 344/1998, RDC 1000/2025, Sistema Nacional de Controle de Receituários (SNCR), boas práticas para farmácias com ou sem manipulação e legislações sobre serviços farmacêuticos, vacinação e testes rápidos.	748	637	775

Capacitação profissional

Ao longo dos anos, a Ascoferj tem se dedicado a qualificar os profissionais do varejo farmacêutico, promovendo cursos em diversas áreas, nas modalidades presencial e a distância. Um dos destaques do triênio 2023/2025 foi a criação do Workshop SNGPC na Prática, que teve como objetivo capacitar farmacêuticos e profissionais da área de farmácia no uso adequado e eficiente do Sistema Nacional de Gerenciamento de Produtos Controlados (SNGPC).

Curso de Aplicação de Injetáveis

- O Curso de Aplicação de Injetáveis é o carro-chefe da associação na área de treinamentos. Anualmente, centenas de profissionais têm a oportunidade de se qualificar em um curso realizado em parceria com uma escola técnica de Enfermagem e registrado na Secretaria Estadual de Educação. Nos últimos três anos, 586 pessoas foram capacitadas, tanto presencialmente na sede da Ascoferj quanto na modalidade in company, em 25 turmas.

Curso de Preparo e Manipulação de Medicamentos

- O Curso de Preparo e Manipulação de Medicamentos foi outra capacitação promovida pela associação. Ao todo, foram realizadas quatro turmas, que contaram com a participação de 44 pessoas.

Workshop SNGPC na Prática

- Em 2025, criamos o Workshop SNGPC na Prática com o objetivo de auxiliar o varejo farmacêutico a compreender melhor a legislação e as normativas vigentes relacionadas ao sistema. Foram realizadas três turmas, nas quais cerca de 91 profissionais foram qualificados.



Convênios educacionais

- Atualmente, mantemos convênios com universidades que oferecem descontos nas mensalidades de cursos de graduação, beneficiando profissionais nos últimos três anos.



Departamento de Comunicação

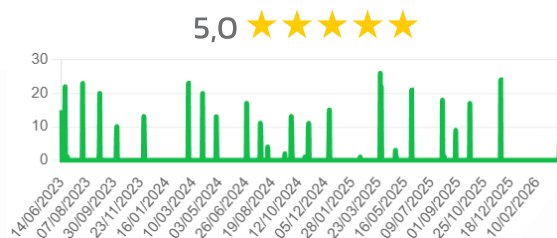
A área de Comunicação da Ascoferj é responsável por gerenciar todas as ferramentas de comunicação da associação. Atualmente, nossos veículos de comunicação são: site institucional, blog do site, portal Revista da Farmácia, canal da Ascoferj no YouTube, programas É de Farmácia e Bula Legal, e-mail marketing, redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn) e WhatsApp.

Nos últimos anos, a associação intensificou a produção de conteúdos exclusivos para publicação nas redes sociais e nos demais canais de comunicação. O resultado foi expressivo: ampliamos o número de seguidores e inscritos em nossas plataformas. Confira os dados a seguir:

Google Meu Negócio

Ter avaliação 5 estrelas fortalece a credibilidade das farmácias associadas, aumenta a confiança do público e impulsiona a escolha do consumidor no ponto de venda.

Avaliações totais 478 ▲ +2.416%	Visualizações 29.276
Solicitações de rotas 947	Visualizações no maps 2.709



Audiência do site Ascoferj

entre janeiro de 2023 e dezembro de 2025

O site da Ascoferj oferece informações e serviços voltados às empresas do setor farmacêutico do estado do Rio de Janeiro, incluindo blog, conteúdos sobre legislação, divulgação de eventos e cursos destinados aos associados.

Visualizações 237.683	Novos usuários 134.757	Total de usuários 136.210
---------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------



Desempenho nas redes sociais*

*Período de janeiro de 2023 a dezembro de 2025

Instagram

Visualizações totais

366.311

Impressões totais dos stories

87.305

Número de stories

1.356

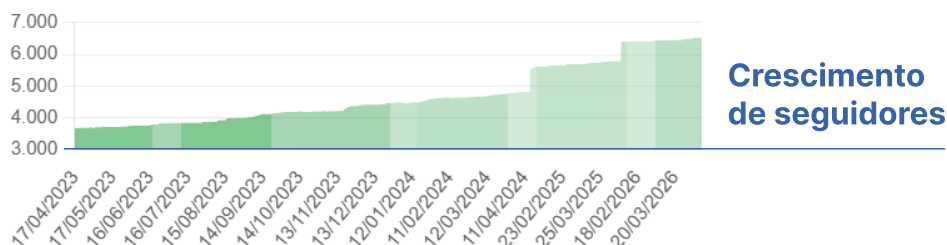
Número de postagens

1.409

Gênero da audiência

56,8%
Feminino

43,2%
Masculino



Facebook

Visualizações totais

44.896

Alcance orgânico das postagens

10.839

Número de postagens

1.443

LinkedIn

Seguidores

1.640

Número de **postagens**

1.095 ▲ +177,92%

Seguidores **por região**

Rio de Janeiro | 775 | São Paulo | 248
Campinas | 33 | Belo Horizonte | 28

YouTube

Visualizações

+406 mil

Horas de exibição

+44 mil

Novas inscrições

+9,2 mil

Público mensal

11,8 mil

Vídeos + Shorts

128 + 88

Curtidas

+25,5 mil

Meta Ads

Alcance total

846.962

Impressões totais

2.402.369

Cliques

20.496

Frequência

2,84

Alcance no facebook

29.503

Impressões no facebook

843.145

Cliques no facebook

7.831

Alcance no instagram

105.435

Impressões no instagram

1.557.151

Cliques no instagram

12.562

CTR

0,74%

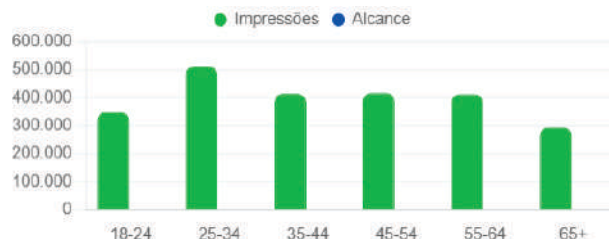
CPC médio

R\$ 0,73

CPM médio

R\$ 5,39

Impressões e alcance por idade



Número de seguidores e inscritos

YouTube



28,2 mil

Instagram



6,5 mil

Facebook



5,4 mil

LinkedIn



1,6 mil



Audiência do site Revista da Farmácia

entre janeiro de 2023 e dezembro de 2025

Com o objetivo de levar informações de qualidade para o varejo farmacêutico a nível nacional, o portal Revista da Farmácia disponibiliza conteúdos relevantes sobre as últimas tendências e novidades do mercado, além de artigos, entrevistas e análises sobre o mercado farmacêutico.

Visualizações
390.059

Novos usuários
208.337

Total de usuários
208.605

Desempenho nas redes sociais da Revista da Farmácia*

*Período de janeiro de 2023 a dezembro de 2025

Instagram

Seguidores
7,8 mil

Visualizações
totais
1.796.920

Número de
postagens
1.444

Interações nas
postagens
68.944

Visitas do perfil
9.388

Gênero da
audiência

57,5%
Feminino

42,5%
Masculino

Facebook

Seguidores
2,3 mil

Alcance orgânico
das postagens
2.983

Número de
postagens
1.521

Ascoferj na imprensa

Nos últimos anos, continuamos a ser referência para a imprensa e fomos fontes para diversos veículos.

Total de inserções na imprensa por ano

2023

15

2024

94

2025

15



Circuito Ascoferj

No último triênio, realizamos novas edições do Circuito Ascoferj, encontros regionais presenciais que reuniram profissionais do setor farmacêutico em um só lugar. Durante os eventos, oferecemos o Salão de Negócios, um espaço para fomentar parcerias e networking, além de ampliar o conhecimento por meio de palestras com especialistas do canal farma.

As edições ocorreram em Cabo Frio, na Região dos Lagos; em Nova Iguaçu, na Baixada Fluminense; e na Barra da Tijuca, na Zona Sudoeste do Rio de Janeiro.

Durante o evento realizado na Barra da Tijuca, comemoramos os 40 anos de história da Ascoferj. A data foi prestigiada por associados e parceiros comerciais da entidade.





ASCOFERJ

 WhatsApp
21 **98399 0146**

Telefones
21 2220-9390
21 2220-9530

   
@ascoferj

Aponte a câmera
do seu celular



www.ascoferj.com.br 

